

La Vision

Notre objectif est d'être un leader mondial dans la fourniture de produits et services de qualité, qui contribuent à améliorer la santé de millions de personnes à travers le monde.

Netprotect offre aux gens du monde entier une protection intelligente contre le paludisme et d'autres maladies à transmission vectorielle. Nous nous spécialisons dans le développement, la production, la commercialisation et la vente de moustiquaires incorporées d'insecticide à longue durée d'action, également appelé MILDA.



Nos principaux clients incluent le marché international des ONG, les agences des Nations Unies, les ministères de la santé et d'autres groupes dédiés à fournir une aide humanitaire.

Bestnet fabrique des produits pour les pays en développement dans les pays en développement. Nous croyons au fait de sauver des vies avec nos produits et de renforcer les compétences locales pour assurer un développement durable. Cela n'est rendu possible qu'en identifiant les partenaires appropriés pour mener à bien notre mission ainsi que par un transfert étendu de technologies.

Nous croyons que **chacun a le droit à une vie décente** et nous sommes Fiers que nos produits puissent jouer un rôle important dans l'amélioration de la vie de millions de personnes à travers le monde.

Nos valeurs fondamentales sont: la communication, l'engagement, le respect des règles de base lors de l'interaction avec des personnes de différentes cultures et coutumes.

Nos valeurs opérationnelles sont: la qualité, la flexibilité, la fiabilité, la compétitivité, tous des mots clés dans nos activités quotidiennes.

Nos compétences principales sont: l'incorporation d'insecticide. Grâce à notre connaissance approfondie de la production textile, nous offrons sur le marché des produits et services de haute qualité à un prix raisonnable et grâce à notre vaste réseau bien établi, nos produits atteignent même les régions les plus reculées.

Nous avons une approche orientée vers la communication, et nous nous sommes engagés à servir les personnes dans le besoin. En d'autres termes, nous essayons toujours de faire de notre mieux.

